



Einladung zum Verantwortung zeigen! Thementag 2019

Influence me.

Wie die junge Generation Marketing, Kommunikation und Jobs verändert und wie eine Wertebasis Unternehmen in die Zukunft trägt.

Digitalisierung, neue Medien und gesellschaftlicher Wandel beeinflussen Unternehmen in vielerlei Hinsicht und in hoher Geschwindigkeit. Marketing, Kommunikation und Jobprofile sind massiven Veränderungen ausgesetzt. Speziell junge Menschen erwarten aus der Zusammenarbeit Neues. Unternehmen müssen reagieren. Im Mittelpunkt des Tages steht die Perspektive junger Menschen und deren Erwartungen an Unternehmen.

Ob im Kundenkontakt, in der Mitarbeiterführung oder der Attraktivität von Jobs – es braucht neue Wege. Nutzen Sie den Tag im Kreis verantwortlicher Führungskräfte aus Wirtschaft, Gesellschaft und Medien, um im Gespräch Antworten für Ihr Unternehmen zu finden.

Wir laden zum Dialog im besonderen Ambiente ein.

Donnerstag, 11. Juli 2019 | St. Anna am Aigen

Diese Blickpunkte begleiten das Plenum und die Themengruppen des Tages:

Marketing

Influencer und soziale Medien prägen das Bild des Marketings von heute. Allein die Veränderungen in den letzten fünf Jahren sind bemerkenswert. Die Komplexität der Marketingkanäle nimmt zu. Wie kommen Unternehmen mit? Und wie geht es weiter?

Das Beispiel des renommierten internationalen Uhrenunternehmens Jacques Lemans gibt die Mechanismen modernen Marketings und skizziert die Entwicklung der letzten fünf Jahre.

Impuls: Dr. Valentin Unterkircher

Head of Marketing & Communications. *Jacques Lemans*

Kommunikation

Sternförmig, bildhaft und in Echtzeit findet Kommunikation statt, schaut man den Jugendlichen zu. Mehrere Gesprächsebenen und Aufmerksamkeitsstufen liegen übereinander. Wie geht es weiter? Und wie kompatibel sind diese Formen der Kommunikation mit den Infrastrukturen in Unternehmen?

Radio lebt von der Nähe von Menschen zu Menschen. Ist dies angesichts digitaler Trends zukunftsfähig? Die Frage, ob es den Mensch braucht, um Menschen zu erreichen, beantwortet der Programmchef der Antenne Kärnten. Und KNAPP lädt in einem digitalen Impuls ein, ins neue Intranet einzutauchen.

Impuls: Timm Bodner

Prokurist und Programmchef. *Antenne Kärnten*

Impuls: Mag. Katrin Pucher

Vice President, Unternehmenssprecherin. *KNAPP AG*

Arbeitsplatz

Individuell, sinnstiftend und projektbezogen möchten viele junge Menschen arbeiten. Sich mit ihrem Arbeitgeber identifizieren, aber nicht zulasten persönlicher Freiheiten. Wie geht das zusammen mit dem Rahmen, den Unternehmen jungen Menschen bieten.

Das Deutschordens Krankenhaus Friesach geht neue Wege junge Menschen anzusprechen. Tickets für die Famulatur werden zum Symbol moderner Ansprache junger gut ausgebildeter Fachkräfte im Wettbewerb der besten Köpfe. Und die Stadt Villach verfilmt Jobprofile - erfolgreich.

Impuls: Dr. Ernst Benischke

Ärztlicher Leiter und Geschäftsführer.
Deutsch Ordens Krankenhaus Friesach

Impuls: Mag. Ines Wutti

Personalmanagement, Fortbildung. *Stadt Villach*

Werte

Purpose, der Auftrag eines Unternehmens, sein Wesenszweck und seine Identität: Wie wichtig ist diese Wertebasis für Unternehmen heute? Wie können Organisationen freilegen, was in die Zukunft trägt?

„Die Kleine Zeitung ist eine von allen politischen Parteien und Interessenvereinigungen unabhängige Tageszeitung. Sie steht auf dem Boden christlicher Weltanschauung, tritt für eine plurale, demokratische Gesellschaftsordnung, die Eigenständigkeit der Bundesländer, die Unabhängigkeit der Republik Österreich sowie ein geeintes Europa ein.“ Wie dieses Fundament in die Zukunft trägt.

Impuls: Mag. Thomas Spann

Geschäftsführer. *Kleine Zeitung*

Tagesprogramm

07:15	Gemeinsame Anreise mit Bus ab Klagenfurt (07:20 Uhr) und Graz-Kaiserwald (08:45 Uhr)
10:00	Begrüßung in St. Anna am Aigen Bürgermeister Johannes Weidinger und Amtsleiter Franz Knapp heißen uns in St. Anna willkommen. Wir starten im Sitzungssaal des Gemeindeamtes mit freiem Blick über die Weinberge.
10:30	Impulse zu den Blickwinkeln: Marketing, Kommunikation, Arbeitsplatz, Werte Nach einer kurze Einführung in den Tag und das Thema des Tages durch Iris Straßer, Leiterin des VZ Netzwerks, starten die Impulsstatements: <ul style="list-style-type: none"> – Valentin Unterkircher, Jaques Lemans – Timm Bodner, Antenne Kärnten – Katrin Pucher, KNAPP AG – Ernst Benischke, Krankenhaus Friesach – Ines Wutti, Stadt Villach – Thomas Spann, Kleine Zeitung
11:50	Erste Diskussion im Plenum Gemeinsamer Themenaufriß zur Konkretisierung der Themen. Auswahl der Themengruppe.
12:30	Steirischer Genuss Nun ist Zeit für eine Stärkung mit steirischer Hausmannskost.
13:30	Erkundung der Umgebung und Diskussion in den Themengruppen Eine kleine Wanderung durch die Weinberge, ein Besuch der Kirche von St. Anna am Aigen und das Lauschen eines Orgelstückes, Rosengarten und Terrasse der Vinothek – jede Themengruppe wählt einen Ort, der sie zur inhaltlichen Diskussion anregt.
15:30	Zusammenfassung der Themenergebnisse Zurück im Gemeindeamt fasst jede Gruppe ihre Arbeitsergebnisse zusammen. Jede Themengruppe verfasst ein Abschlussstatement, das ins Plenum vorgestellt wird.
17:00	Abschluss in der Gesamtsteirischen Vinothek Bei der Verkostung steirischer Weine und einer kleinen begleitenden Jause reflektieren die TeilnehmerInnen die Ergebnisse und Momente des Tages. Gemütlicher Ausklang.
18:00	Gemeinsame Abreise Richtung Graz bzw. Klagenfurt, Ankunft gegen 20:30 Uhr

Kosten

Für Verantwortung zeigen! Partner

- 1 TeilnehmerIn kostenlos
- Ab dem/der 2. TeilnehmerIn: 100 € netto

Für Nicht-Netzwerkpartner

- 200 € netto | 240 € brutto p.P.

Optional:

Gemeinsame Anreise mit dem Bus:

- 35 € netto | 42 € brutto p.P. ab Klagenfurt
- 15 € netto | 18 € brutto p.P. ab Graz
erwartet, Weitergabe Selbstkosten.

Bitte Interesse an der gemeinsamen Anreise mit der Anmeldung bekanntgeben.

Wir bitten um Verständnis, dass wir bei Abmeldung nach Anmeldeschluss (02. Juli 2019) die Teilnehmergebühr bzw. Buskosten dennoch in Rechnung stellen müssen.

Hinweise

Hinweis zur Veranstaltungsdokumentation:

Der VZ Thementag wird fotografisch und per Video dokumentiert und ist für Journalisten zugänglich. Mit Ihrer Anmeldung geben Sie Ihre Zustimmung, dass Sie zitiert und mit den während der Veranstaltung gemachten Bildern im Nachklang abgebildet werden dürfen. Die Verwertungsrechte für die Dokumentation liegen beim Veranstalter.

Einwilligung zur Verarbeitung personenbezogener Daten:

Mit Ihrer Anmeldung willigen Sie in die Speicherung Ihrer Daten zum Zwecke der Organisation des Thementages sowie zur Veröffentlichung im Teilnehmerverzeichnis der Veranstaltung ein. Eine Übermittlung der Daten an unbeteiligte Dritte findet nicht statt. Die Daten werden ausschließlich vom Veranstalter und im Teilnehmerkreis genutzt.

Veranstalter:

Netzwerk Verantwortung zeigen! von STRASSER & STRASSER, St. Veiter Straße 1, 9020 Klagenfurt.

Anmeldung bis 2. Juli 2019

Der VZ Thementag findet im Kreis der VZ Netzwerkpartner statt. Die Weitergabe an andere Führungskräfte und Unternehmen ist gerne möglich, dazu bitten wir um Kontaktaufnahme.

Wir danken für Ihre verbindliche Anmeldung im Netzwerkbüro bis spätestens 2. Juli 2019 unter 0463/507755-0 oder unter kontakt@verantwortung-zeigen.at.

