

VERANTWORTUNG  
ZEIGEN 

## UNTERNEHMENSBERICHT 2013

### addIT Dienstleistungen GmbH & Co KG



Lakeside B09b  
A-9020 Klagenfurt am Wörthersee  
www.addIT.at

Mitarbeitende: rund 110 zertifizierte Spezialisten  
Gründungsjahr: 2001  
Ansprechperson: Mag. Manuela Krendl

# addIT

get addITional value

### Wer wir sind und wofür wir stehen

addIT wurde im Mai 2001 gegründet und ist seit Juli 2011 Mitglied des Atos-Konzernes. Atos ist internationaler Anbieter von IT-Dienstleistungen mit einem Jahresumsatz von 8,6 Milliarden Euro und 74.000 Mitarbeitern in 48 Ländern. Atos ist u.a. weltweiter IT-Partner der Olympischen Spiele.

addIT ist ISO 9001:2008 zertifiziert.

„Wir sind ein Kärntner Unternehmen mit internationalem Hintergrund. Wir kennen die Besonderheiten des Kärntner Marktes und der Kärntner Wirtschaft. Wir sind national und international tätig.“

Die rund 110 Mitarbeiter von addIT verfügen über einen sehr hohen Ausbildungsgrad und über internationales Know-how. Das garantiert den Kunden von addIT beste Qualität von IT-Lösungen und bestes IT-Service für das tägliche Geschäft. Darüber hinaus weist addIT als Arbeitgeber eine niedrige Fluktuation auf. Darüber hinaus legt addIT höchstes Augenmerk auf die Einhaltung von rechtlichen und ethischen Standards.

## Branchen – Know How

addIT



addIT bietet IT-Lösungen und IT-Services für Unternehmen aus Industrie, dem öffentlichen Bereich, dem Energiesektor sowie dem Finanz- und Gesundheitswesen. Dabei reicht die Kompetenz von der ersten Analyse und Beratung über die Implementierung bis zum Betrieb, zur Wartung und zur laufenden Betreuung der Lösungen.

## In welchen Bereichen wir uns engagieren

### Strategische Verankerung

Menschlichkeit, Engagement, Partnerschaft, Erfahrung und Know-how zeichnen addIT aus. Die Wertvorstellungen von addIT sind in einem Leitbild verankert, das von Führungskräften unter Einbeziehung der Mitarbeiter erarbeitet wurde. Gute Beziehungen zu Kunden und Mitarbeitern sind ausschlaggebend für eine erfolgreiche, partnerschaftliche Zusammenarbeit und sichern den ökonomischen Erfolg des Unternehmens.

### Unsere Mission:

**Wir optimieren Informationssysteme.**

Für unsere Kunden. Heute und in Zukunft.

### Unsere Vision:

**Wir sind ein Kärntner Leitbetrieb und internationales Kompetenzzentrum.**

Mit Begeisterung und Know-how schaffen wir addITional value.

### **Unsere Werte:**

#### **Verlässlich, engagiert, nachhaltig.**

Wir halten Vereinbarungen, bringen vollen Einsatz und denken vorausschauend. In jeder Situation. Von Anfang bis Ende.

### **Wir stehen für**

- ▶ kundenorientierte, flexible und professionelle Abwicklung von IT-Dienstleistungen
- ▶ umfassende Kompetenz durch Mitarbeiter mit langjähriger Erfahrung in nationalen und internationalen Projekten
- ▶ Stabilität, Kontinuität und langfristige Partnerschaften

### **Engagement für Mitarbeiter**

addIT sieht seine Mitarbeiter als höchstes Gut. Deshalb schafft das Unternehmen nicht "nur" für Kunden, sondern auch für Mitarbeiter auf vielfältige Weise Mehrwert.

### **Great Place to Work® - Auszeichnung für addIT**



addIT Dienstleistungen GmbH hat im Zeitraum von Mitte bis Ende November die Great Place to Work® Trust Index© Mitarbeiterbefragung durchgeführt. Insgesamt nahmen 56 Unternehmen an dem Wettbewerb "Österreichs Beste Arbeitgeber 2013" teil.

Als Untersuchungsinstrumente wurden eine Mitarbeiterbefragung (Great Place to Work® Trust Index©) und eine Analyse der Maßnahmen, Programme und Konzepte im Personalbereich (Great Place to Work® Culture Audit©) eingesetzt.

#### *Hintergrundinformationen:*

Im Jahre 2002 wurde der von der Europäischen Kommission in Auftrag gegebene Wettbewerb zur Ermittlung der besten Arbeitgeber der Europäischen Union erstmalig auch in Österreich durchgeführt. Hintergrund des europäischen Wettbewerbs war das Ziel, die gesellschaftliche Verantwortung der Unternehmen in Bezug auf die Themen "Lebenslanges Lernen", "Chancengleichheit der Geschlechter" und "Förderung von Vielfalt" sowie Mitarbeiterorientierung stärker in das Bewusstsein von Arbeitgebern und der Öffentlichkeit zu rücken. Dadurch sollte den attraktivsten Arbeitgebern gebührende Anerkennung und Würdigung verschafft werden. Auftragnehmer war das Great Place to Work® Europe Konsortium, ein Zusammenschluss des Great Place to Work® Institute Inc., USA und einer Reihe europäischer Partnerinstitute.

Nähere Infos finden Sie unter: <http://www.greatplacetowork.at/>

### **addIT Stimmungsbarometer**

Um das Befinden der Mitarbeiter abzubilden und Maßnahmen zur Verbesserung des Wohlbefindens der Mitarbeiter setzen zu können, wurde im März 2006 ein „elektronisches Stimmungsbarometer“ eingerichtet. In dieser quartalsmäßig durchgeführten anonymen Befragung (seit Oktober 2012 mit dem Tool "SurveyMonkey") haben die Mitarbeiter die Möglichkeit, ihre aktuelle Stimmung in Bezug auf Glaubwürdigkeit/Führung, Respekt/Arbeitsplatz, Fairness, Stolz und Teamorientierung abzugeben.

### **Systematische Mitarbeiter- und Karrieregespräche**

Jede Mitarbeiter hat einen individuellen Ausbildungsplan, der eine WIN-WIN Situation für Mitarbeiter und Unternehmen garantiert. Die professionelle Karriereplanung erfolgt in einem zweistufigen Verfahren: einerseits im Gespräch mit dem direkten Vorgesetzten, andererseits in Abstimmung mit dem Management-Team. Die gewonnenen Erkenntnisse werden in ein Kompetenzentwicklungsprogramm (Bildungsprogramm zur individuellen Weiterentwicklung) integriert. Darüber hinaus ist auch Eigeninitiative der Mitarbeiter wesentlich. Dieses System wirkt sich positiv auf die Motivation der Mitarbeiter aus, das Unternehmen profitiert von hohem Expertenwissen.

### **Mitarbeit in nationalen und internationalen Projekten**

addIT-Mitarbeiter schätzen die Möglichkeit, in nationalen und internationalen Projekten arbeiten zu können. Entwicklungsmöglichkeiten bestehen nicht nur im Raum Kärnten, sondern auch über die Grenzen Österreichs hinaus; einerseits durch die internationale Tätigkeit unserer Kunden, andererseits durch die Zugehörigkeit von addIT zum weltweiten Atos-Konzern.

### **Zero Email**

2011 rief Atos Chairman und CEO Thierry Breton die Zero Email-Initiative ins Leben. Das Volumen intern versendeter und empfangener E-Mails war schon längst zu einem „Hemmschuh“ für das Unternehmen geworden. Nun zeichnete das Analystenhaus Frost & Sullivan die Initiative mit dem Global Visionary Innovation Award 2012 aus. Mit diesem Preis werden Unternehmen gewürdigt, die Maßstäbe in ihrer Branche setzen. „Die ehrgeizige Zero Email-Initiative macht Schluss mit den negativen Effekten elektronischer Post und fördert gleichzeitig ein nachhaltiges Geschäftsmodell sowie Innovationen für Kunden“, heißt es bei Frost & Sullivan. Das Analystenhaus gratuliert Atos zur erfolgreichen Einführung innovativer Instrumente für Kommunikation, Dokumentation und Projektmanagement.

## **Gemeinnütziges Engagement**

### **Enger Zusammenhalt mit SOS-Kinderdorf Moosburg**

Mit dem SOS-Kinderdorf Moosburg pflegt addIT eine langjährige Partnerschaft. Das Engagement begann mit einer mehrjährigen Hauspatenschaft und wurde dann über die Unterstützung der Krisenwohngruppe „BARBAKUS“ weiter intensiviert. Die Zusammenarbeit beschränkt sich nicht allein auf das Zur-Verfügung-Stellen finanzieller Beiträge, sondern wird durch die gemeinsame Umsetzung vielfältiger Projekte und dem Knüpfen persönlicher Beziehungen ergänzt.

### **Unterstützung für JUNO**

Mit weltweit über 1,35 Millionen ehrenamtlichen Mitgliedern haben die Lions Clubs das Ziel, dem Nächsten zu helfen. Und das auf einfache und unkomplizierte Art, so rasch und so effizient wie möglich. Auch der Geschäftsführer von addIT, Dieter Jandl, ist aktives Lions Club Carinthia Mitglied.

Als werteorientiertes Unternehmen nutzt addIT die Chance, seinem sozialen Engagement Ausdruck zu verleihen.

Im Jahr 2012 hat addIT die Einrichtung „JUNO“, eine Jugendnotschlafstelle in Klagenfurt, die obdachlose Jugendliche in besonderen Lebensumständen betreut, unterstützt. Am 5. Dezember 2012 lud addIT seine Kunden zu vorweihnachtlichen Köstlichkeiten am Club Carinthia Glühweinstand auf den Klagenfurter Weihnachtsmarkt ein.

Veröffentlicht am: 27.02.2013